



Swinger-
Wie auch immer

Kurzbeschreibung

- Die sexuelle Gesundheit wird unter Public-Health Aspekten immer bedeutsamer,
- wir möchten die „Grauzone“ Swinger- und Sex-Partyszene besser erreichen und
- bekannte/bewährte zielgruppenspezifische Ansätze nutzen, um sie zu befähigen, ihre Gesundheit im Blick zu haben.

Zielgruppe

- Swingernde Menschen
- Polyamorös lebende Menschen
- Freundschaft +
- Singles und Paare, die arrangierte/organisierte Sexualkontakte mit wechselnden und mehreren Partner*innen haben

Ziele

- ÖGD-Angebot bei Swingernden bekannt machen
- Anzahl der Swinger, die das ÖGD-Beratungs- und Untersuchungsangebot in Anspruch nehmen, (um X) steigern
-

Strategien

Zeit- und Inhaltlicher Plan:

1. Jahr: Bestandsanalyse und Bekanntmachen des ÖGD-Angebotes an Orten sexueller Verlostierung
2. Jahr: Bedarfsanalyse und Information über das Angebot in der Zielgruppe
3. Jahr: Verstetigung und Evaluation der Angebote

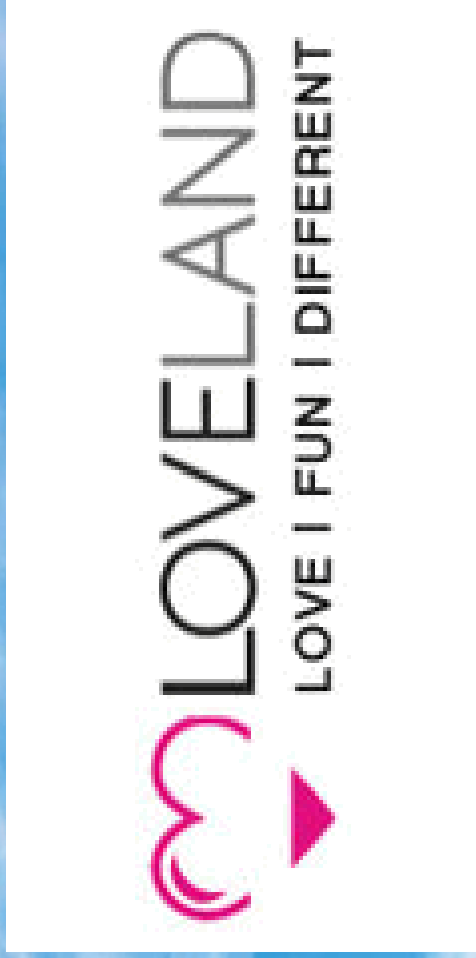
Strategien

Zeit- und Inhaltlicher Plan:

1. Jahr: Bestandsanalyse und Bekanntmachen des ÖGD-Angebotes an Orten sexueller Verlostierung:

- Internet: Influencer, Blogger
- Literatur
- Forschung / Studien
- Szene: Erotikmessen, Clubs
-

Studien



Swingerclub

Erotikshops

Strategien

Zeit- und Inhaltlicher Plan:

2. Jahr: Bedarfsanalyse und Information über das Angebot in der Zielgruppe

Wir wollen wissen: Ist unser ÖGD-Angebot bekannt

Wir wollen Informationen in die Zielgruppe geben

- Gespräche mit Betreibern
- Kurzbefragung von Kund*innen
 - *Kennen Sie das Beratungs- und Untersuchungsangebot zur sexuellen Gesundheit des Öffentlichen Gesundheitsdienstes-*
 - z.B. kurze JA / NEIN Antwort am Eingang von Swinger-Etablissements
- Informationen an den Ort des Geschehens bringen (Infos in Spind, an Theken, Infostand auf Erotikmessen, uns bekannte Peers ansprechen, Infos in Sexshops, schauspielerischer Einsatz als rote Piktogramme respektive Latexallergie....)



Strategien

Zeit- und Inhaltlicher Plan:

3. Jahr: Verstetigung und Evaluation der Angebote

- Regelmäßige Bewerbung des Angebots
- Visuelle Aufarbeitung mit

Filmauftrag an [Medienwerkstatt Wuppertaler](#)

Botschaft: HIV/STI-Beratung im ÖGD ist offen für sexuelle Vielfalt...

- vorher/NACHHER Befragung mit Ampelsystem
- Statistik der Beratungsstelle auch auf Swinger ausrichten

Ressourcen im ÖGD

Sachkosten:

Reisekosten, Befragungsmittel, Filmauftrag, Arbeitsmaterialien WAI, ÖGD, BZgA

Personalkosten:

Unsere laufende (zusätzliche!) Tätigkeit

Honorarmittel für Evaluation

Materialien

Know-How und Fachkompetenz

Ressourcen der Zielgruppe

- Erfahrungswissen
- ausreichender Bildungsgrad
- Offene Haltung zur Sexualität
- Mobilität, um Angebote zu erreichen