|  |  |
| --- | --- |
| **Arbeitstitel des Projektes** |  |
| **Status quo** | Welche Aktivitäten gibt es bereits?Wer (welche Zielgruppe(n)) wird erreicht?Welche Angebote machen andere? |
|  |  |
| **Bedarfsfeststellung** | Daten und Fakten: Kommunal | Land | Bund |
|  |  |
| **Wie?** | Gesetzliche Vorgaben | Kommunale VorgabenFachliche Empfehlungen | Good Practice |
|  |  |
| **Ziele** | Wer (welche Zielgruppe(n)) soll erreicht werden?Welche Aktivitäten sind notwendig?Welche Kooperationen sind nötig? |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Akteur** | **Interesse** | **Bewertung des****Interesses** | **Einfluss** | **Bewertung des****Einflusses** | **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategie** |
| Max. 10Akteure |  | Was ist das Interesse des Akteurs in Bezug auf das Projekt (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark | Wie kann der Akteur das Projekt beeinflussen (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark |  |  |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategien** |
| Geringer Einfluss, geringes Interesse | → Monitoring - Beobachten |
| Hoher Einfluss, geringes Interesse | → Konsultieren |
| Geringer Einfluss, hohes Interesse | → Informieren |
| Hoher Einfluss, hohes Interesse | → Beteiligen |
| **Nr.** | **Akteur** | **Interesse** | **Bewertung des****Interesses** | **Einfluss** | **Bewertung des****Einflusses** | **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategie** |
| Max. 10Akteure |  | Was ist das Interesse des Akteurs in Bezug auf das Projekt (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark | Wie kann der Akteur das Projekt beeinflussen (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategien** |
| Geringer Einfluss, geringes Interesse | → Monitoring - Beobachten |
| Hoher Einfluss, geringes Interesse | → Konsultieren |
| Geringer Einfluss, hohes Interesse | → Informieren |
| Hoher Einfluss, hohes Interesse | → Beteiligen |
| **Nr.** | **Akteur** | **Interesse** | **Bewertung des****Interesses** | **Einfluss** | **Bewertung des****Einflusses** | **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategie** |
| Max. 10Akteure |  | Was ist das Interesse des Akteurs in Bezug auf das Projekt (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark | Wie kann der Akteur das Projekt beeinflussen (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategien** |
| Geringer Einfluss, geringes Interesse | → Monitoring - Beobachten |
| Hoher Einfluss, geringes Interesse | → Konsultieren |
| Geringer Einfluss, hohes Interesse | → Informieren |
| Hoher Einfluss, hohes Interesse | → Beteiligen |
| **Nr.** | **Akteur** | **Interesse** | **Bewertung des****Interesses** | **Einfluss** | **Bewertung des****Einflusses** | **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategie** |
| Max. 10Akteure |  | Was ist das Interesse des Akteurs in Bezug auf das Projekt (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark | Wie kann der Akteur das Projekt beeinflussen (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategien** |
| Geringer Einfluss, geringes Interesse | → Monitoring - Beobachten |
| Hoher Einfluss, geringes Interesse | → Konsultieren |
| Geringer Einfluss, hohes Interesse | → Informieren |
| Hoher Einfluss, hohes Interesse | → Beteiligen |
| **Nr.** | **Akteur** | **Interesse** | **Bewertung des****Interesses** | **Einfluss** | **Bewertung des****Einflusses** | **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategie** |
| Max. 10Akteure |  | Was ist das Interesse des Akteurs in Bezug auf das Projekt (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark | Wie kann der Akteur das Projekt beeinflussen (positiv und negativ)? | 1-51 = schwach5 = stark |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Art der Beziehung** | **Handlungsstrategien** |
| Geringer Einfluss, geringes Interesse | → Monitoring - Beobachten |
| Hoher Einfluss, geringes Interesse | → Konsultieren |
| Geringer Einfluss, hohes Interesse | → Informieren |
| Hoher Einfluss, hohes Interesse | → Beteiligen |

**Projektplanungshilfe**

in Anlehnung an QIP HIV unter <http://www.iqhiv.org/tools/quality-in-prevention-qip.html>

|  |
| --- |
|  |
| **Titel** |  |
| Kurzbeschreibung |  |
| Projektlaufzeit |  |
| Finanzieller Bedarf des Projekts |  |
|  |
| **Durchführende Organisation** |  |
| Ansprechpartner/in |  |
|  Telefon |  |
|  Email |  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **Ausgangslage** |  |
| Grundlagen für die Bedarfsfeststellung |  |
| Zusätzlich Bedarfserhebung notwendig? |  |
|  |
| **Zielgruppe(n)** |  |
| Erwartungen der Zielgruppe(n) |  |
| Besonderheiten der Zielgruppe(n) |  |
| Ressourcen der Zielgruppe(n) |  |
| Beteiligung am Projekt: An welchen Schritten, mit welchen Methoden? |  |
|  |
| **Wirkung des Projekts** |  |
| Was soll erreicht werden? |  |
| Teilziele: Kurzfristig, längerfristig |  |
| Wie und wann soll die Wirkung des Projektes während und am Ende des Projektes geprüft werden? |  |
|  |
| **Durchführung des Projekts** |  |
| Bausteine |  |
| Methoden |  |
| Medien |  |
|  |
| **Beteiligte Personen und Akteurinnen/Akteure** |  |
| Angestellte |  |
| Ehrenamtliche |  |
| Zielgruppe |  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **Erfolg und Schwierigkeiten** |  |
| Was wird als Erfolg des Projektes betrachtet? |  |
| Welche Bedingungen könnten den Verlauf positiv beeinflussen? |  |
| Welche Schwierigkeiten könnten auftreten? Wie können diese behoben werden? |  |
|  |
| **Arbeitsstruktur** |  |
| Welche Akteure haben welche Aufgaben? |  |
| Wie wird die Zusammenarbeit der Akteure organisiert? |  |
| Ist regelmäßiger Austausch/Weiterbildung/Supervision o.ä. für die beteiligten Akteure notwendig? |  |
|  |
| **Ressourcen** |  |
| Welche eigene Ressourcen (Arbeitszeit/Finanzen) benötigt das Projekt? |  |
| Müssen andere Projekte zugunsten des aktuellen Projektes mit reduziertem Zeitaufwand betreiben werden? |  |
| Welche Ressourcen (Arbeitszeit/Finanzen) benötigt das Projekt bei anderen Akteuren? |  |
| Wer kann/muss die Ressourcen zur Verfügung stellen? |  |
|  |

**Arbeitsblatt 6: Was gerne vergessen wird: Was ist Erfolg?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Was wird als Erfolg des Projektes betrachtet?** |  |
| Was soll mit dem Projekt erreicht werden? (Mehrere Antworten möglich) |
| □ | Zielgruppen für das Thema sensibilisieren |
| □ | Wissen über gesundheitliche Zusammenhänge, Risiken und Schutzmöglichkeiten erweitern (z.B. Gefahren bei ungeschütztem Sex, Kondomnutzung, bestehende Hilfs- und Versorgungsangebote) |
| □ | neue Verhaltensmuster aufzeigen, vermitteln und einüben (z.B. Safer Sex und Safer Use) |
| □ | zu HIV-Beratung und HIV-Test motivieren (voluntary counselling and testing) |
| □ | Versorgungs- / Behandlungsmöglichkeiten erweitern oder verbessern (z.B. anonyme mobile Ambulanz einführen) |
| □ | allgemeine Lebenskompetenzen vermitteln (z.B. soziale Kompetenzen, Problemlösungsfähigkeit) |
| □ | gesundheitlich wichtige persönliche Ressourcen stärken (z.B. Selbstvertrauen, soziale Netze im Stadtteil) |
| □ | dingliche Umwelt umgestalten (z.B. Spritzen- oder Kondomautomat aufstellen) |
| □ | psychosoziale Umwelt gestalten (z.B. Akzeptanz der Betroffenen, Entstigmatisierung des Krankheitsbildes) |
| □ | Abläufe und Organisation ändern (z.B. Lehrpläne, Verwaltungsvorgänge, Zuständigkeiten, Zugang zu Behandlung) |
| □ | Multiplikatoren gewinnen und schulen (z.B. Peers, Journalist/-innen, Lehrer/-innen) |
| □ | Wissen über Versorgungsmöglichkeiten vermitteln (z.B. Adressen und Angebote von Beratungsstellen, Kliniken) |
| □ | Sonstiges: |
| □ | Unsere Maßnahmen bzw. das Projekt sind in einen Bundes- oder Landesplan eingebunden, der die Ziele festlegt.Dieser Plan heißt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Laut Plan sind unsere wichtigsten Ziele: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

In Anlehnung an QIP HIV unter http://www.iqhiv.org/tools/quality-in-prevention-qip.html

|  |
| --- |
| **Spezifische Zielsetzungen des Projekts, mit Merkmalen / Indikatoren ihrer Erreichung** |
| Konkrete, überprüfbare Indikatoren sind wichtig, um die Wirksamkeit von Prävention zu belegen und das Vorgehen zu steuern. Dabei geht es um Zielgrößen, die den Fachkräften eine Orientierung über den Erfolg verschaffen, z.B. sachkundige Einschätzungen im Arbeitsfeld (Sozialarbeit, Polizei, Ehrenamtliche, Beratungsstellen usw.)Es sind also nicht immer aufwendige, genaue Messungen sinnvoll oder nötig:* Soll z.B. durch Plakate in Clubs oder Jugendzentren für Kondomnutzung geworben werden, kann der Umsatz der Kondomautomaten aufschlussreich sein, oder Beobachtungen der Einrichtungsleitung.
* Soll Schulklassen im Unterricht Wissen vermittelt werden, kann anschließend ein Quiz oder Wissenstest stattfinden, oder die Lehrkräfte berichten ihre Beobachtungen.
* Werden Sex-Arbeiter/-innen in Kommunikationskompetenzen zur erhöhten Kondomnutzung geschult, kann eine Nachbefragung stattfinden oder die Abfrage von Kondomen und Gleitmitteln bei Abgabestellen, in Clubs oder Kinos erhoben werden.
 |
| **Ziel** | **Indikator (Ziel ist messbar durch oder ablesbar an)** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **3.** |  |
| **4.** |  |
| **5.** |  |

In Anlehnung an QIP HIV unter http://www.iqhiv.org/tools/quality-in-prevention-qip.html

**Arbeitsblatt 7: Was gerne vergessen wird: Fördernde Bedingungen | Hemmende Bedingungen**

|  |
| --- |
| **Welche Bedingungen könnten den Verlauf negativ beeinflussen? Wie kann man diese abschwächen?** |
|  |  |
| **Welche Schwierigkeiten könnten auftreten? Welche Handlungsmöglichkeiten gibt es dann?** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Welche Bedingungen könnten den Verlauf positiv beeinflussen? Wie kann man diese stärken?** |
|  |  |